



Unternehmensleitbild

Sagen Sie, wofür Ihr Unternehmen steht

Das Unternehmensleitbild ist eine schriftliche Erklärung darüber, wie ein Unternehmen sein möchte und welche grundlegenden Prinzipien darin gelten – und wie es von anderen gesehen werden möchte. Das Leitbild ist ein Instrument, das nach innen und nach aussen wirkt. Nach innen, das heisst für die Mitarbeiter wie für die Führung, bietet das Leitbild Orientierung und motiviert zu gewünschter Leistung und Verhalten. Nach aussen, also für Kunden, Partner und die Öffentlichkeit, gibt das Leitbild ein positives Versprechen ab.

Unser Ansatz

Das Unternehmensleitbild wird in der Regel von einer Gruppe, meist die Geschäftsleitung oder der Verwaltungsrat, in einem Prozess erarbeitet. Es empfiehlt sich, diesen moderieren zu lassen, schiessen doch sonst die Ideen und Vorschläge oft wild durcheinander, was viel Zeit in Anspruch nimmt.

Idealerweise folgen zwei Workshops kurz aufeinander. Im ersten Workshop werden nacheinander Zielgruppe, Umfang, Themen und die Inhalte in Form von Kurzaussagen erarbeitet. Zwischen den Workshops wird ein Vorschlag ausformuliert, basierend auf den Aussagen aus dem ersten Workshop. Der zweite Workshop dreht sich dann um die Vernehmlassung und das Feintuning. Vor allem im zweiten Workshop macht es Sinn, auch Mitarbeiter mitwirken zu lassen, um eine möglichst breite Verankerung garantieren zu können.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Klarheit, welche Werte in Ihrem Unternehmen gelten sollen und nach innen und aussen wirken sollen.
- Innerhalb der Führungscrew, die das Leitbild erarbeitet hat, gibt es ein gemeinsames Verständnis.
- Differenzen in der Unternehmenskultur lassen sich leichter anpacken und lösen, da mit dem Leitbild eine Leitkultur vorgegeben ist.
- Ein Leitbild hilft auch, im Personalmarkt als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.
- Auch gegenüber Kunden und Partnern signalisiert das Leitbild gewünschte Eigenschaften.

Methodik

Basierend auf bestehenden strategischen Dokumenten (z.B. eine formulierte Vision oder Strategie, Führungsgrundsätze oder Teamregeln, oder auch ein veraltetes Leitbild) sowie auf einem Vorgespräch entwickeln wir einen massgeschneiderten Leitbildprozess. Wir moderieren die Workshops und verarbeiten die Resultate in Form von Fotoprotokollen und wir formulieren einen Vorschlag. Wir beraten Sie bezüglich der Inhalte und der Aufmachung eines Leitbildes. Auf Ihren Wunsch begleiten wir Sie auch bei der Einführung im Unternehmen.

Dauer

Vorbereitungsgespräch: ca. 1 Stunde

Zwei Workshops: je ½ Tag

Begleitung

Christoph Landau oder Anton Aeschbacher